

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Dijon, le 08 février 2021

## 2 NOUVELLES START-UP INTEGENT LE RESEAU DU VILLAGE BY CA CHAMPAGNE-BOURGOGNE



**Sensy** rend accessible à tous le coaching professionnel grâce à des accompagnements abordables et 100% en ligne, en visioconférence.

Cette plateforme digitale propose des accompagnements abordables et sur-mesure. Ils sont constitués de parcours e-learning ainsi que de séances individuelles et collectives avec des coachs recommandés, en fonction des besoins de chacun.

« Sensy s'adresse à tous les français qui se questionnent sur leur emploi actuel et leur avenir professionnel, qui souhaitent retrouver du sens dans leur quotidien et pour ceux qui pensent à se réorienter ou se reconvertir. Comment ça marche ? Un questionnaire permet de faire le point et d'apprendre à mieux se connaître. Il est gratuit, en ligne et conçu en partenariat avec un laboratoire des sciences cognitives. Il suffit ensuite de choisir sa formule en fonction de ses besoins et de son rythme de vie. » souligne la fondatrice, Elodie BOULIN.

Plus d'informations sur <http://www.sensy.me>



provocateur d'opportunités commerciales

**Alexyia** est la marketplace qui transforme l'information du réseau en opportunité commerciale. Sa mission ? Simplifier la prospection commerciale en utilisant le pouvoir de l'intelligence collective.

Alexyia met à disposition de sa communauté de commerciaux, des opportunités d'affaires qualifiées. Les commerciaux, de tous secteurs confondus, se rendent sur la plateforme soit pour partager une opportunité d'affaires dont ils ont entendu parler, et donc la vendre, soit pour acheter une opportunité qui correspond à leur secteur d'activité. L'acheteur de l'opportunité a ainsi accès directement aux coordonnées du décideur pour le contacter. Les opportunités

d'affaires sont garanties à 100% par Alexyia dont les équipes valident la fiabilité avant publication. « Alexyia ambitionne de devenir la plateforme de référence pour tous les commerciaux en France » témoigne Eric MERMET Dirigeant – Fondateur d'Alexyia.

Plus d'informations sur [www.alexylia.io/fr/](http://www.alexylia.io/fr/)

Les 2 nouvelles start-up s'accordent à dire qu'intégrer le Village by CA Champagne-Bourgogne c'est : « accéder à une communauté dynamique, grâce aux start-up et aux partenaires intégrés au réseau et bénéficier d'un véritable soutien en matière de business développement. »

Au sein du Village, 14 partenaires et 19 start-up aux secteurs d'activités et aux profils variés (alimentation/nutrition, santé/médical, industrie, gastronomie...) évoluent au cœur d'un écosystème entrepreneurial riche.

### À propos du Village by CA Champagne-Bourgogne

Il a ouvert ses portes le 2 janvier 2018 au 67 rue des Godrans à Dijon en attendant son installation dans la Future Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin à l'été 2021.

Depuis, une cinquantaine de résidents, partenaires et start-up sont rassemblés dans cet écosystème d'open innovation situé en plein de cœur de la ville.

« Le Village c'est avant tout un lieu d'échange et de partage de culture entre les entreprises partenaires et les start-up, cela en lien étroit avec l'innovation. Un lieu qui favorise la synergie avec les acteurs locaux du développement économique. (...) L'objectif étant d'accompagner les start-up dans une logique de croissance et d'accueillir les entreprises dans une logique de parrainage. Le rapprochement de ces deux mondes se fait dans une logique de collaboration bénéfique. (...) L'ambition des Villages by CA est d'accompagner les territoires à se réaliser à travers leurs potentiels. Les Villages contribuent ainsi à l'ancrage local des startups et des entrepreneurs et participe au renouvellement, au développement économique et à la compétitivité de la région sur des activités d'avenir. » souligne Thomas DUPONT, Maire du Village by CA en Champagne-Bourgogne.

Plus d'informations sur [www.levillagebyca.com/](http://www.levillagebyca.com/)



 [CREDIT-AGRICOLE.FR/CA-CB](http://CREDIT-AGRICOLE.FR/CA-CB)



#### CONTACTS PRESSE

##### Claire LORICHON

Responsable Communication - [claire.lorichon@ca-cb.fr](mailto:claire.lorichon@ca-cb.fr) – 03 80 63 55 23

##### Mylène FARGEOT

Relations Presse – [mylene.fargeot@ca-cb.fr](mailto:mylene.fargeot@ca-cb.fr) - 03 80 63 55 84

##### Ophélie ROS

Relations Presse – [ophelie.ros@ca-cb.fr](mailto:ophelie.ros@ca-cb.fr) - 03 80 63 54 93