

COMMUNIQUE DE PRESSE



Dijon le 15 janvier 2021

LE CREDIT AGRICOLE DE CHAMPAGNE-BOURGOGNE DEVOILE LES 6 LAUREATS DU CHALLENGE 2020 « J'AIME MON ASSO »

Au-delà de son accompagnement et des actions menées en faveur de ses clients, l'implication du Crédit Agricole envers ses habitants et son territoire s'illustre grâce à la diversité de son dispositif mutualiste.

Du 7 novembre au 31 décembre 2020, Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne s'est à nouveau mobilisé en faveur des associations de l'Aube, de la Côte-d'Or, de la Haute-Marne et de l'Yonne à l'occasion du jeu « J'aime mon Asso ». 205 associations ont candidaté et 14 167 internautes ont participé aux votes. A l'issue, 6 associations gagnantes ont été désignées et seront prochainement récompensées par un don de 500€.

Voici les lauréats de cette édition :

- **Catégorie Culture et Patrimoine** : L'association Pourquoi pas ? basée en Haute-Marne, va à la rencontre de public éloigné de l'offre culturelle professionnelle.
- **Catégorie Environnement** : L'association Ecole des Chats de l'Aube œuvre pour la défense des chats : identification des chats errants et proposition à l'adoption de chats testés, tatoués, stérilisés et vaccinés.
- **Catégorie Santé** : L'association Les Bouchons d'Hugo collecte des bouchons pour la fabrication de poubelles dont la vente est faite au profit des enfants malades, hospitalisés au CHU de Dijon.
- **Catégorie Insertion sociale, économique...** : L'association Le Bercaill 21, située à Dijon, soutient les femmes enceintes et les mères de jeunes enfants en grande précarité – écoute, partage et ressourcement.
- **Catégorie Sport** : L'association Saint-Dizier Football Féminin, un Club de football 100% féminin.

- **Catégorie Numérique** : L'association Drive des fermes de Puisaye dans l'Yonne est composée de 18 producteurs fermiers et artisans qui commercialisent leur production via une boutique en ligne : <https://drive-des-fermes-de-puisaye.fr/>

Un prix spécial est décerné à l'association Les icaunais Givrés. Celle-ci valorise les bienfaits physiques et psychologiques de la natation en eau froide.

En matière d'actions solidaires, la fin d'année a également été marquée par :

Une marche solidaire : Du 7 au 21 novembre, plus de 600 collaborateurs, administrateurs et sociétaires ont participé au challenge « Je marche pour le Secours Populaire ». A cette occasion, 63 566 098 pas ont été réalisés et près de 44 500 kilomètres parcourus. Devant cet engagement, le Crédit Agricole a décidé de doubler la somme initialement définie pour ce challenge. Ce ne sont pas 10 000 € mais 20 000 € qui ont été reversés au Secours Populaire en 2020.

Un Noël pour tous : Des points de collecte sur les sites administratifs de la Caisse régionale ont été mis en place pour collecter des jouets auprès des collaborateurs. Ils ont été ensuite redistribués aux enfants de nos régions par le Secours Populaire.



CONTACTS PRESSE

Claire LORICHON

Responsable Communication - claire.lorichon@ca-cb.fr - 03 80 63 55 23

Mylène FARGEOT

Relations Presse – mylene.fargeot@ca-cb.fr - 03 80 63 55 84

Ophélie ROS

Relations Presse – ophelie.ros@ca-cb.fr - 03 80 63 54 93