



LA COURSE AUX CIRCUITS COURTS

La crise sanitaire due au covid-19 a impulsé un nouvel élan des consommateurs vers les producteurs locaux. Mais elle a aussi démontré la robustesse de la chaîne de production, d'approvisionnement et de distribution en circuits longs.

Vente directe, paniers paysans, magasins de producteurs, Association pour le maintien d'une agriculture paysanne (Amap): tels sont quelques-uns des schémas de commercialisation relevant des circuits courts, lesquels admettent un intermédiaire au plus entre le producteur et le consommateur. Cela n'interdit pas, soit dit en passant, de trouver de tels produits en grande distribution. Il faut dire que cette dernière a flairé l'appétit des consommateurs pour des produits frais, locaux et souvent estampillés AB (agriculture biologique) sinon HVE (haute valeur environnementale).

DES PLATEFORMES INTERNET

Au printemps 2020, l'épidémie de coronavirus a induit, durant plus de deux mois, la fermeture des établissements assurant des services de restauration collective (entreprises, écoles...) et commerciale (restaurants). Le confinement a mis tous les Français face à leur fourneau et à leurs listes de courses. Si les grandes surfaces, dont on peut louer la continuité du service, aux côtés des entreprises agroalimentaires et de transport, ont assuré l'approvisionnement des ménages, le confinement a aussi fait le jeu des circuits courts. Outre leurs qualités précitées, ceux-ci avaient aussi l'avantage de ne pas surexposer les clients au risque de contagiosité de la maladie. Ce risque s'est avéré encore moins prégnant avec le recours aux plateformes internet, existantes

ou créées pour l'occasion à l'initiative de nombreux producteurs et opérateurs, avec parfois l'appui des collectivités locales. Il faut dire aussi que l'afflux d'acheteurs particuliers a sauvé la mise à de nombreux producteurs locaux, privés des marchés de plein vent et de leurs débouchés locaux en restauration commerciale ou collective, démontrant au passage la stérilité d'une opposition entre circuits courts et circuits longs.

UN AUTRE MÉTIER

Selon le Conseil économique, social et environnemental (CESE), les circuits courts représentaient en 2016 environ 8 % du marché des produits alimentaires. L'année en cours devrait acter une accélération de la transition dans les habitudes de consommation et d'approvisionnement en denrées alimentaires des ménages. Encore faudra-t-il que les producteurs suivent. Comme le souligne le CESE, pour être viables, les démarches de vente directe requièrent un fort professionnalisme pour s'appuyer sur des modèles économiques et techniques complexes à mettre en œuvre. Pour un agriculteur, une telle activité constitue un autre métier qui nécessite des compétences, des équipements, une organisation et une disponibilité spécifiques. La difficulté majeure réside dans la capacité pour des producteurs à organiser la commercialisation, en s'assurant une clientèle fidèle, afin de parvenir à une rentabilité financière.

ÉDITO

Chères clientes,
chers clients,

Récemment nommé Directeur général du Crédit Agricole Alsace Vosges, je suis particulièrement fier et honoré de rejoindre une entreprise, ancrée dans son territoire, au service de son développement.

Dans le contexte inédit que l'on connaît, je mesure notre responsabilité. Au Crédit Agricole Alsace Vosges, nous sommes attachés à notre rôle d'acteur historique de l'agriculture. Face à la crise, nos équipes et nos élus sont et demeureront mobilisés pour assurer les conditions d'une reprise économique solide et durable.

Nous poursuivons désormais l'adaptation de notre fonctionnement au service de nos clients.

Plus que jamais, le Crédit Agricole Alsace Vosges agit dans votre intérêt et celui de la société.

Gérald Grégoire
Directeur Général

FOCUS

Vous souhaitez vous lancer dans l'aventure du Web ?



Internet est aujourd'hui incontournable pour s'adapter aux comportements des consommateurs. Que ce soit pour faire connaître vos produits ou pour les proposer en vente en ligne, le Crédit Agricole vous accompagne avec une solution clé-en-main !

Le pack e-commerce vous permet de créer et de gérer votre site Internet en toute simplicité, quel que soit votre secteur d'activité. Des experts vous accompagnent pour vous lancer et vous proposer un site à votre image.

>> Pour en savoir plus contactez votre conseiller
ou rendez-vous sur www.ca-moncommerce.com



DÉCRYPTAGE

Les retraites agricoles revalorisées



Le Parlement a validé définitivement le 29 juin, par un ultime vote des sénateurs, la proposition de loi communiste permettant une revalorisation des retraites des agriculteurs de 75 à 85 % du Smic, à partir de 2022.

Les chefs d'exploitation agricole auront ainsi la garantie de percevoir la somme de 1025 € bruts pour une carrière complète. Du fait du mécanisme d'écrêtement, les agriculteurs bénéficiant d'une autre retraite liée à un emploi annexe, pourraient, au cas par cas, ne pas être concernés par la revalorisation.

La pension minimum reste fixée à 555 € par mois pour les conjoints et aidants familiaux.



* Numéro non surtaxé. ** Accès gratuit hors coût de l'opérateur. Éditeur : Uni-médias, 22, rue Letellier, 75739 Paris Cedex 15
• Directrice de la publication : Nicole Derrien • Comité éditorial : Sophie Caron • Rédaction : Raphaël Lecocq • CRÉDIT AGRICOLE ALSACE VOSGES 1 place de la Gare 67000 Strasbourg, 437 642 531 RCS Strasbourg, Société coopérative à capital variable. Établissement de crédit. Société de courtage d'assurances. Immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07008967. Crédits photos : iStock/ca-mon-commerce/pleinchamp. Imprimé xxxxx en novembre 2020.

TOUT LE TEMPS SUR PLEINCHAMP

Pour ses 20 ans, le site d'expertise du Crédit Agricole s'offre un rafraîchissement, pour mieux accompagner tous les producteurs dans tous les territoires, dans l'exercice d'une profession qui confine à la passion.

Rafraîchir la page : c'est ce que l'on a coutume de faire pour bénéficier des dernières actualités d'un site ou d'une application. Plus qu'un rafraîchissement, Pleinchamp s'offre - vous offre - une refonte totale. Le nouveau site est le fruit d'un long travail d'immersion sur de nombreuses terres et dans tous les territoires. Y ont été associées l'ensemble des Caisses régionales de Crédit Agricole, plus que jamais ambassadrices du site expert, reconnu comme tel depuis un peu plus de 20 ans.

MÉTÉO HEURE PAR HEURE, HYPER LOCALISÉE

De l'information pratique et exhaustive, des prévisions météorologiques, les cours des produits agricoles et tous les éléments d'analyse qui permettent de décoder les orientations des marchés des grandes cultures, du bétail vif, du porc, des aliments du bétail ou encore des intrants : les concepteurs du nouveau site n'ont pas appuyé sur la touche « reset ». Les fondamentaux restent les

fondamentaux. Mais, sous une identité visuelle totalement revisitée, Pleinchamp a repensé l'intégralité de ses contenus, à l'image des prévisions météorologiques. Celles-ci sont désormais établies heure par heure et localisées à l'adresse même indiquée par le visiteur du site. Une dose d'interactivité a au passage été introduite, avec la possibilité offerte à chacun d'informer en temps réel la communauté de ses propres conditions météo.

DES SERVICES ET DES GUIDES

Autre nouveauté : le site intègre des guides ainsi que tout un florilège de services. Les premiers sont destinés à éclairer les choix stratégiques et prospectifs des exploitants, sur des thématiques transverses à toutes les productions : agronomie, gestion, formation, financement, commercialisation, transmission etc. Quant aux services, ils constituent des outils d'aide à la décision dans la gestion quotidienne des parcelles et des troupeaux, à toutes les étapes du processus de production et de commercialisation. Ils ont pour dénominateur commun l'innovation et donnent à voir l'inventivité de nombreuses start-up, dont le Crédit Agricole s'est attaché le partenariat. Guides et outils constituent autant de boîtes à outils et signent une montée en charge professionnelle de Pleinchamp, ce qui valait bien une mention « Pro ». Ultra-simplifiée et fluidifiée, la navigation offre la possibilité de personnaliser jusqu'à quatre comptes, au service des membres et associés de l'exploitation.



>> Encore plus d'infos sur www.pleinchamp.com**



RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



TÉLÉPHONE
03 88 24 67 68 *

INTERNET
www.credit-agricole.fr/ca-alsace-vosges **

