



DES SOLUTIONS POUR CONSOLIDER VOTRE TRÉSORERIE

En temps de crise, la trésorerie est une ressource vitale. Les banques et l'État se mobilisent pour permettre aux professionnels touchés par la crise du Covid-19 de ne pas se retrouver à court de liquidités.

Lorsque l'activité diminue ou s'arrête, mais que les charges continuent de courir, il faut trouver de l'argent rapidement pour maintenir à flot l'entreprise, le temps que l'activité reparte. Comment s'y prendre ? À quelles portes frapper ? Plusieurs solutions s'offrent aux professionnels pour consolider leur trésorerie. Il ne faut pas hésiter à les mobiliser. Votre chargé de clientèle bancaire vous a peut-être déjà présenté le dispositif du Prêt Garanti par l'État ou PGE ? Il s'agit d'un prêt spécialement destiné aux entreprises qui rencontrent des difficultés financières du fait de la crise du Covid-19. Ce financement, qui est accordé par les banques sur leurs ressources propres et garanti par l'État à hauteur de 90 %, est parfaitement adapté à la situation.

UN PRÊT À PRIX COÛTANT

En termes de trésorerie, le PGE représente un apport conséquent puisque vous pouvez emprunter l'équivalent de 3 mois de chiffre d'affaires. De quoi donner de l'air à votre entreprise. En outre, ce prêt est assorti d'un différé de remboursement d'un an. Vous ne payez rien la première année, ce qui soulage d'autant votre trésorerie. Au terme de ces 12 mois, le PGE est remboursable sur une durée de 1 à 5 ans, ou remboursable en une seule fois. Côté coût, les banques diffusent ce prêt à prix coûtant. Au Crédit Agricole, il est accordé sans frais de dossier, à un taux de 0 %, le coût de la garantie étant limité à 0,25 % pour les professionnels.



Ce dispositif vous intéresse ? Adressez-vous à votre chargé de clientèle bancaire. Il vous le présentera en détail. À cette occasion, si vous avez un emprunt en cours, sachez que vous pouvez demander une pause dans vos échéances de crédit. Cela interrompt le remboursement de votre crédit et le reporte à plus tard, sans frais ni pénalités. Là aussi, c'est un bon moyen de préserver votre trésorerie en attendant que l'activité reparte. À l'échelle du groupe Crédit Agricole, 10 000 pauses de crédit sont accordées en moyenne chaque jour.

DES MESURES EXCEPTIONNELLES

Ces soutiens complètent les mesures gouvernementales prises en mars-avril, dont l'aide de 1500 € accordée au titre du Fonds de solidarité, l'aide régionale de 2000 à 5000 € réservée aux entreprises les plus en difficulté, le report des factures d'énergie, de loyers, de cotisations sociales et d'impôts qui, elles aussi, peuvent utilement contribuer à préserver les trésoreries.

**110 milliards
d'euros**

de prêts garantis par l'État ont été demandés par plus de 590 000 entreprises et professionnels depuis leur lancement le 25 mars dernier.

Source : Fédération Bancaire Française, 2 juin 2020

DÉCRYPTAGE

Les professionnels font massivement appel aux prêts garantis par l'État, accordés par les banques, pour consolider leur trésorerie. Selon Bercy, 90 % des entreprises demandeuses sont des TPE. À l'échelle du Groupe Crédit Agricole, les demandes de PGE totalisaient début juin 26,296 milliards d'euros, pour 165 348 dossiers reçus. Sur ce nombre, le taux de réponses positives est particulièrement élevé, moins de 2,5 % des demandes n'étant pas jugées éligibles.



FOCUS
Crédit Agricole
x Loop



Dans une démarche d'acteur toujours plus engagé auprès de son territoire et de ceux qui y vivent, Le Groupe Crédit Agricole a créé en avril dernier la plateforme en ligne www.jaimemonterritoire-ca.fr **, qui a pour objectif de favoriser la création de lien social de proximité et l'entraide entre voisins.

Aujourd'hui, dans la continuité de ses actions **pour agir chaque jour dans l'intérêt et de ses clients et de celui de la société, et plus particulièrement** durant cette crise sanitaire qui a touché nombre de secteurs et de métiers, **le Groupe lance une nouvelle plateforme, Loop.**

Loop est un marché en ligne solidaire, qui met en relation producteurs et agriculteurs avec les consommateurs. Cette plateforme est **une alternative aux circuits de distribution habituels permettant aux producteurs d'écouler leurs stocks.** Les démarches à effectuer pour ces producteurs sont simples et rapides: il leur suffit de s'inscrire sur le site, de rédiger une annonce et de vendre leurs produits en ligne! Pour le reste, les équipes de Loop se chargent de trouver des clients proches des agriculteurs et des producteurs.

>> Pour en savoir plus:
loop-market.fr **



* Numéro non surtaxé. ** Accès gratuit hors coût de l'opérateur. Éditeur: Uni-médias, 22, rue Letellier, 75739 Paris Cedex 15 • Directrice de la publication: Nicole Derrien • Comité éditorial: Sophie Caron • Rédaction: Raphaël Lecocq • CRÉDIT AGRICOLE ALSACE VOSGES 1 place de la Gare 67000 Strasbourg. 437 642 531 RCS Strasbourg. Société coopérative à capital variable. Établissement de crédit. Société de courtage d'assurances. Immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07008967. Crédits photos: iStock / Adobe Stock / Loop. Imprimé à Épinal par l'imprimerie Socosprint en juin 2020.

3 PISTES POUR REBONDIR COMMERCIALEMENT PENDANT LA CRISE

La crise sanitaire impose aux professionnels d'affiner leur approche commerciale, de creuser de nouvelles pistes pour coller au plus près des besoins de la clientèle.



1 REDÉFINISSEZ VOTRE APPROCHE COMMERCIALE

La mise en place des mesures de confinement a bouleversé les habitudes d'achats des consommateurs. Cela a favorisé l'éclosion et le développement de modes de distribution et de diffusion alternatifs, dont il faut désormais tenir compte. Livraison en « drive », téléconsultations, prestations de conseil à distance... ce ne sont pas les initiatives innovantes qui manquent! À Nantes, les commerçants du marché de Talensac se sont associés pour lancer un service de « drive » mutualisé, qui leur permet d'écouler leurs produits malgré le confinement. À Pornic, un libraire a mis en place un service de livraison de livres à domicile, géré via sa page Facebook. Que ce soit en investissant dans un site d'e-commerce ou une application de visioconférence, la crise du Covid-19 montre combien il est important d'avoir plusieurs cordes à son arc pour pouvoir fournir sa clientèle en toutes circonstances.

2 TROUVEZ DE NOUVEAUX CLIENTS SUR LES PLATEFORMES D'ENTRAIDE

Avec la crise du Covid-19, de multiples initiatives solidaires ont essaimé sur le territoire pour soutenir les producteurs et commerçants, mis à mal par les contraintes du confinement. C'est une opportunité à saisir, d'autant que ces initiatives sont à but non lucratif. Le service est donc gratuit. Plusieurs plateformes en ligne proposent

ainsi aux consommateurs d'acheter des bons d'achat solidaires, utilisables chez les commerçants et artisans référencés, une fois la crise sanitaire terminée (<https://soutien-commerçants-artisans.fr/> / <https://www.sauvonsnoscommerces.org/> / <https://sauvetoncommerce.fr/>). De leur côté, les grands acteurs du e-commerce offrent aux professionnels un abonnement gratuit sur leurs places de marché (Cdiscount, eBay, Fnac-Darty, Le Bon Coin, Rakuten). Seuls les frais de transaction sont dus en cas de vente. De quoi développer sa visibilité et son portefeuille clients à moindres frais.



3 DIVERSIFIEZ VOS MODES D'ENCAISSEMENT

Du fait des mesures de distanciation, les transactions en chèques et espèces constituent un vrai casse-tête à gérer et la carte bancaire gagne du terrain. Pour éviter de perdre des ventes, le moment semble opportun pour adopter une solution de paiement en ligne ou, si vous êtes déjà équipé d'un TPE (Terminal de Paiement Électronique), d'y installer des fonctions de paiement à distance et de paiement sans contact, afin d'encaisser vos clients en toute sécurité. Les Caisses régionales du Crédit Agricole ont anticipé cette demande. Elles peuvent activer gracieusement ces fonctionnalités pour les professionnels qui le demandent.

>> Encore plus d'infos sur
www.credit-agricole.fr/ca-alsace-vosges/professionnel **

RETROUVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



TÉLÉPHONE
03 88 24 67 68 *

INTERNET
www.credit-agricole.fr/ca-alsace-vosges.fr **

