



# L'ENTRE-NEWS

La lettre aux professionnels #24

## LOCATION DE VÉHICULE: LOCATION LONGUE DURÉE OU AVEC OPTION D'ACHAT ?

*Plutôt que d'acheter leur véhicule, de nombreux professionnels optent pour la location longue durée ou la location avec option d'achat. Deux formules commercialisées par les concessionnaires et les banques.*

### QUEL EST LE PRINCIPE DE LA LLD ET DE LA LOA ?

La location longue durée (LLD) et la location avec option d'achat (LOA) sont deux formules qui permettent de disposer d'un véhicule neuf ou faiblement kilométré, moyennant le versement d'un loyer (majoré lors de la première mensualité). Ce contrat, d'une durée de 2 à 5 ans en général, s'accompagne d'une gamme de services plus ou moins étendue (révisions périodiques, entretien, contrôle technique, assurance, assistance) et prévoit un kilométrage annuel, fixé avec le locataire. À l'échéance du contrat de LLD, l'utilisateur restitue le véhicule au loueur et peut en louer un autre. Dans le cadre de la LOA, il peut aussi l'acheter, à un prix fixé lors de la souscription, en levant l'option d'achat. Sur le marché des flottes des entreprises, la LLD est la formule la plus répandue, avec 58 % du parc immatriculé, selon le Syndicat des entreprises des services automobiles en LLD (SesamLLD).

### QUELS SONT LES AVANTAGES ET LIMITES DE CES DEUX FORMULES ?

La LLD et la LOA permettent de rouler dans des véhicules récents, bien entretenus, sans devoir souscrire un emprunt pour financer leur acquisition. Ce sont des formules sans surprise puisque le professionnel connaît dès le départ le montant du loyer et que les prestations de maintenance et d'entretien sont à la charge du loueur. Enfin, la location offre un large choix de modèles, la plupart des références constructeur étant éligibles à la LLD et la LOA.

En contrepartie, il faut veiller à ne pas dépasser le kilométrage prévu au contrat, car les dépassements coûtent cher, et restituer le véhicule en bon état, sous peine de pénalités.

### VAUT-IL MIEUX LOUER SON VÉHICULE AUPRÈS D'UN CONCESSIONNAIRE OU DE SA BANQUE ?

En s'adressant à un concessionnaire, on pourra louer un véhicule de la marque qu'il diffuse, mais le choix n'ira pas au-delà. En s'adressant à sa banque, la latitude de choix sera plus importante puisque les banques travaillent avec plusieurs constructeurs et concessionnaires. L'éventail des véhicules disponibles sera plus large et l'on pourra davantage profiter des opportunités du marché.

Dans les deux cas, le contrat est conclu avec un organisme financier, puisque les concessionnaires ne louent pas les véhicules, mais travaillent avec un organisme de crédit qui contracte directement avec le locataire du véhicule.

**N'hésitez pas à contacter votre conseiller pour en savoir plus.**

#### BON À SAVOIR

*58 %, c'est la part des véhicules d'entreprise qui sont immatriculés en LLD.*

## ACTUALITÉ

**Le Crédit Agricole Alsace Vosges investit 60 millions d'euros dans la démolition puis la reconstruction de son siège social**

Pour répondre aux enjeux environnementaux et offrir à ses collaborateurs un cadre de travail modernisé, le Crédit Agricole Alsace Vosges va démolir puis reconstruire son siège social situé place de la gare à Strasbourg.

Le nouveau bâtiment de 14 000 m<sup>2</sup> s'intégrera pleinement à son environnement et sera également écologiquement responsable. La démolition de ce site emblématique sera lancée à l'automne. Après un concours entre plusieurs cabinets d'architectes locaux de renommée internationale, c'est le cabinet Denu & Paradon qui a été retenu.

*« 60 millions d'euros seront investis dans ce projet d'ampleur. La grande majorité des travaux sera conduite par des entreprises implantées en Alsace et dans les Vosges, signe de notre ancrage local très fort et de notre attachement à contribuer au développement de l'économie du territoire. »*

Gérald Grégoire, Directeur général du Crédit Agricole Alsace Vosges.

Sur la durée des travaux, les clients de l'agence située Place de la Gare retrouveront leur conseiller dans une agence strasbourgeoise à proximité.

En attendant de pouvoir retrouver leurs nouveaux locaux au 2<sup>d</sup> semestre 2025, les collaborateurs déménageront en direction de l'Archipel, le quartier d'affaires européen de Strasbourg.

## NOUVEAUTÉS ENCAISSEMENT Ne passez plus à côté d'une vente!

**Vous êtes en situation de mobilité permanente ou occasionnelle, vous souhaitez encaisser vos clients à distance sans pour autant développer une boutique en ligne? Alors Up2pay mobile et Up2pay par lien sont faits pour vous!**

Avec **Up2pay mobile**, encaissez où que vous soyez les achats de vos clients, de manière simple et dans un environnement sécurisé. Votre smartphone ou tablette se transforme en terminal de paiement grâce à une application dédiée et un mini lecteur de

carte sans fil qui tient dans la poche! En complément, des solutions de gestion de point de vente sont à votre disposition: une application de caisse certifiée NF125, une solution de gestion de catalogue produits et le suivi de l'activité en temps réel.

Avec **Up2pay Par lien**, favorisez la vente à distance et le Click & Collect pour vos clients!

En quelques clics, vous envoyez à votre client depuis votre interface dédiée un lien de paiement par email ou par SMS, sans TPE, ni site internet. Ce lien unique infalsifiable lui permet de régler son achat dans un environnement sécurisé. Vous suivez les étapes de la transaction

en temps réel et guidez votre client en cas de besoin.

Votre client est rassuré, il n'a plus à transmettre par téléphone ses coordonnées de carte bancaire. Ce service intègre le protocole de sécurité 3D Secure qui authentifie le porteur de carte.

Pour en savoir plus sur ces solutions:



## 4 CONSEILS POUR SURMONTER LES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT

**30% des dirigeants de petites entreprises rencontrent des difficultés de recrutement, selon l'Union des entreprises de proximité (U2P). Conseils pratiques pour contourner les écueils et se donner le maximum de chances de trouver le bon candidat.**

### BIEN CADRER SON ANNONCE

Pour capter l'attention, une offre d'emploi doit être claire, attrayante et bien ciblée. Certaines annonces sont tellement succinctes qu'on ne les remarque pas. La première condition, avant de rédiger son annonce, est de bien définir au préalable le profil du poste à pourvoir. La deuxième, qui coule de source si l'on a pris le temps de cette réflexion, est de renseigner son annonce en fonction du public visé, avec un intitulé de poste précis et suffisamment d'informations pour permettre aux candidats ciblés de se positionner (missions, prérequis exigés, conditions d'embauche). Ainsi structurée, une offre d'emploi aura toutes les chances d'attirer les profils recherchés tout en limitant les candidatures non pertinentes.

### OPTER POUR LES BONS CANAUX DE RECRUTEMENT

Une offre d'emploi peut faire chou blanc si elle n'est pas vue par le public auquel elle s'adresse. D'où l'importance de bien sélectionner ses canaux de recrutement. Aux côtés des plateformes d'emploi généralistes, comme Pôle Emploi, on trouve

des sites jouant la carte locale, comme Régions job, ou ciblés sur certains publics, comme Youzful qui s'adresse plus particulièrement aux jeunes. Certains sites de recrutement sont même spécialisés sur un secteur d'activité donné: commerce, BTP, santé, etc. Dans ces conditions, privilégier les sites en phase avec son besoin de compétences augmente fortement les chances de faire mouche.

### FAIRE JOUER LA COOPTATION

Le bouche à oreille et le réseautage sont des leviers de recrutement plus efficaces qu'on ne le pense, même si on ne prend pas toujours le temps de les activer. Cela permet de toucher des candidats qui ne sont pas forcément en recherche active d'emploi mais qui peuvent être à l'affût d'une opportunité. C'est aussi l'occasion de rentrer en contact avec des postulants qui, bien souvent, sont orientés ou cooptés par l'entremise directe ou indirecte de proches ou de connaissances. On augmente ainsi d'autant le champ des candidatures potentielles, tout en limitant le risque de mauvaises surprises.

### MISER SUR LES CONTRATS AIDÉS

Faute de trouver des candidats compétents et expérimentés, certains professionnels font le choix de recruter un jeune ou un demandeur d'emploi et de le former eux-mêmes en apprentissage ou en contrat de professionnalisation. D'abord parce que les candidats ne manquent pas. Ensuite, parce que la formation en alternance est un excellent moyen de tester quelqu'un en situation et de le former à ses méthodes de travail. Bien sûr, cela nécessite un effort d'encadrement, mais en contrepartie, l'employeur a droit à de substantielles aides financières.

### VOUS RECRUTEZ ?

Publiez gratuitement et en toute autonomie vos offres d'emploi (stage, alternance, job étudiant, CDD, CDI...)

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ  
YOUZFUL SUR  
YOUZFUL-BY-CA.FR/PRO\*\*

RETROUVEZ-NOUS  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



TÉLÉPHONE  
03 88 24 67 68 \*



INTERNET  
[www.credit-agricole.fr/ca-alsace-vosges/professionnel.html](http://www.credit-agricole.fr/ca-alsace-vosges/professionnel.html)\*\*

\* Numéro non surtaxé. \*\* Accès gratuit hors coût de l'opérateur. Éditeur: Uni-médias, 22, rue Letellier, 75739 Paris Cedex 15 • Directrice de la publication: Nicole Derrien • Comité éditorial: Sophie Caron • Rédaction: Raphaël Lecocq • CREDIT AGRICOLE ALSACE VOSGES 1 place de la Gare 67000 Strasbourg. 437 642 531 RCS Strasbourg. Société coopérative à capital variable. Établissement de crédit. Société de courtage d'assurances. Immatriculée à L'ORIAS sous le n° 07008967. Crédits photos: gettyimages. Imprimé à Domont par l'imprimerie Duplirprint en juin 2022.



ALSACE VOSGES